

社会で活躍する人財を育成する



2015 実践講座レポート

実践講座 -地域や企業をフィールドに、社会に必要なチカラを身に付ける

企業、行政、団体等と協働した実践型プロジェクト / 月2回程度

●対象・受講料

阪神地域 22 大学・短期大学の学生 受講料：3,500 円/年 25 人

※グローバル人材育成コースは大学生なら誰でも可

※**基礎講座** + **実践講座**の料金。両方受講必須。

●講座のねらい

行政、企業、団体等と協働した実践プロジェクトを通じて、社会性とビジネスマインド・スキル、さらにはグローバルな視点と阪神地域のアイデンティティの両方を学び、阪神地域の固有性や個性を磨き発信できる多様な価値観と力を身に付ける。

●講座

①暮らしを助けるプロジェクト型インターンシップコース

阪神まち大学 × 生活協同組合コープこうべ

②観光 PR プランニングコース

阪神まち大学 × 西宮観光協会

③イベントプロデュースコース

阪神まち大学 × 阪神南県民センター

④グローバル人材育成コース

阪神まち大学 × 白鷹株式会社、在日米国商工会議所 渉外・広報委員会（関西） P&G JAPAN 株式会社 河合 誠雄氏

①暮らしを助けるプロジェクト型インターンシップコース 阪神まち大学 × 生活協同組合コープこうべ

●ミッション

コープこうべの持つ組合員への“優しさ”を生かし、社会（地域）の課題の解決に向けた企画を実施する。

●活動概要

コープこうべの新たな方向性を模索するプロジェクトとして、“暮らしをたすけるプロジェクト型インターンシップコース”を実施した。初めに、阪神まち大学用として特別にコープこうべの事業内容や理念、更には生活協同組合等を教えて頂くために、コープこうべの本部や店舗、配送センターを見学し、コープこうべについての知識をインプットした。

インプットしたことを基に、学生たちがコープこうべで特に印象に残ったことを共有したところ、組合員さんへの様々な面での“優しさ”（気遣いや細やかな情報提供等）があることがわかった。そこで、社会的に課題になっているバランスのとれた食事や子どもの偏食に注目し、小学生の子どもを対象として、子どもたちにバランスのとれた食事をする事の大切さを伝える野菜のカンタン料理体験を実施した。

●活動成果

▶日本酒チーム

子どもたちに栄養バランスのとれた食事をする事の大切さを伝えるとともに、自分でも電子レンジを使って簡単に作ることができる野菜のカンタン料理体験を実施した。また、同時に食事の栄養バランスを意識してもらうため、栄養バランスシートを使って日ごろの食事の栄養バランスのチェックを行った。

子どもの年代に合わせた難易度の異なる料理をつくり、小さい子どもでも栄養について意識してもらえよう遊びながら進行できるようにした。

2/20（土） 13:30～15:00 野菜のカンタン料理体験 参加者 5人

●ミーティング

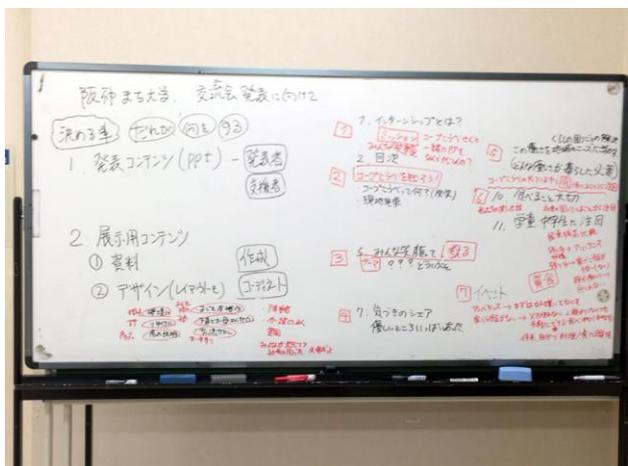
8/1（土）	15:00～17:00	本部見学	阪神つながり交流祭 2015in 甲南大学
8/10（月）	10:00～12:00		12/4（金） 19:00～21:00
8/22（土）	10:00～14:00	店舗見学（西宮南店）	12/18（金） 19:00～21:00
8/29（土）	10:00～14:00	店舗見学（西宮北口店）	1/15（金） 19:00～21:00
9/8（火）	10:00～13:00	店舗見学（甲東園店）	1/29（金） 19:00～21:00
9/18（金）	18:00～20:00		2/5（金） 19:00～21:00
9/25（金）	18:30～20:30		2/12（金） 19:00～21:00
10/9（金）	19:00～21:00		2/13（土） 16:00～18:00 野菜のカンタン料理試作
10/23（金）	19:00～21:00		2/17（金） 16:00～18:00 直前準備
11/6（金）	19:00～21:00		2/20（土） 13:30～15:00 野菜のカンタン料理体験実施
11/20（金）	19:00～21:00		3/3（木） 13:00～15:00 振り返り
11/28（土）	19:00～21:00		3/14（月） 17:00～19:00 振り返り

●活動の様子

»会社・店舗見学



»ミーティング



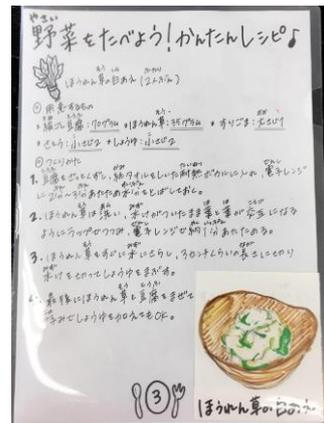
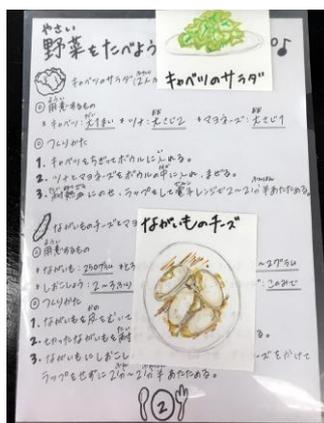
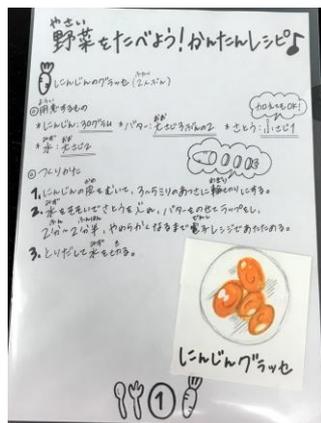
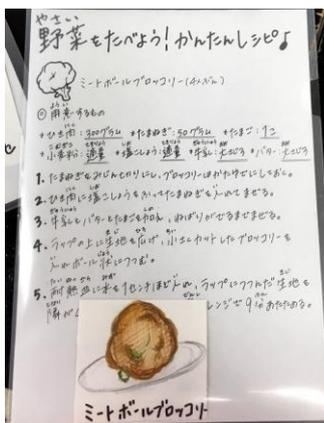
»野菜を使った簡単レシピの試作



»野菜のカンタン料理



»野菜のカンタンレシピ



● ミッション

西宮の魅力（観光資源）を若者に訴求力のあるプロモーション方法を使って若い世代に伝える方法を企画運営する。

● 活動概要

“若者に西宮の魅力を知ってもらおう”という目標に向けて、大学生ならではのアイデアを生かしたプロモーション方法を検討するプロジェクトを行った。

既存の西宮の魅力を西宮観光協会や西宮市観光振興課の方から教えて頂いたところ、これまで知らなかったが魅力的だと思うところは多く、それを若者目線ではどのように楽しめ、発信するかを考えることが大切だと考えた。そこで、若者が情報を得やすい SNS、中でもモノの魅力が伝わりやすい写真で気軽に楽しみを発信することができるインスタグラムを使って、西宮の身近な情報を手軽に発信できる「みやスタグラム」を企画した。「みやスタグラム」のよいところは、誰でも身近でちょっと良いと思ったものを手軽に発信でき、“西宮”というキーワードでつながることができることにあるため、それを最大限に生かすため、SNS やインターネットを通じて発信を行った。

最終的に、132 枚の写真が集まり、その一部の写真を西宮市役所 1 階の展示スペースに展示し、併せて西宮北口駅のにしのみや観光案内所「DRAWERS（ドロワーズ）」のデジタルサイネージで発信することを企画した。これら一連の情報発信の仕方や記事のつくり方、展示の仕方を観光協会のプロの方に教えて頂きながら活動した。

● 活動成果

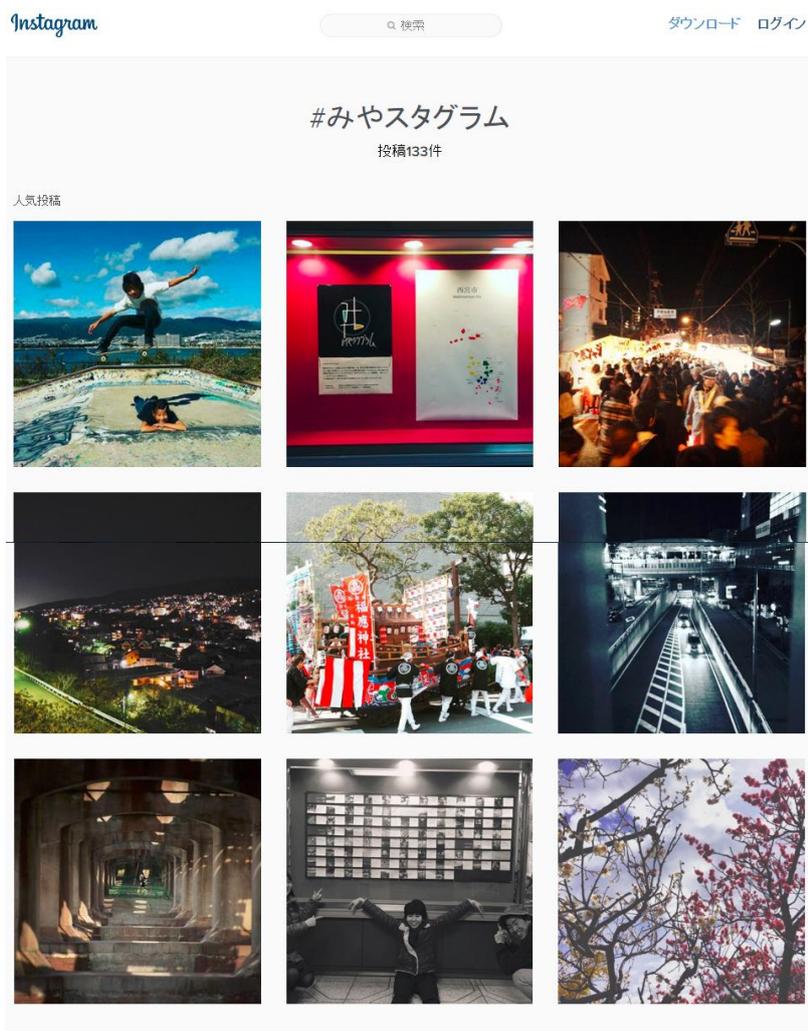
若者が身近でちょっと面白いと思った西宮の魅力を、インスタグラム（SNS）を使って写真とコメントをつけて収集発信する“身近な観光”を提案・実施した。

● ミーティング

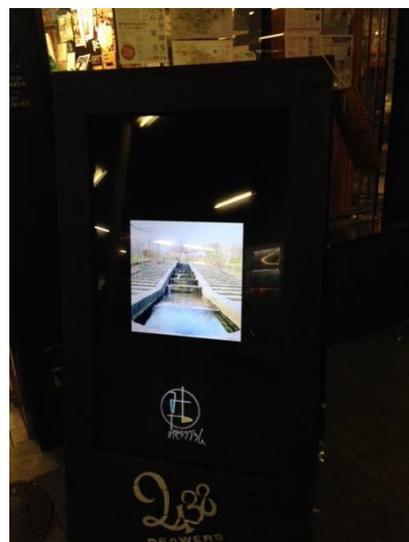
8/20 (木)	19:00~21:00		12/16 (水)	19:00~21:00	
9/9 (水)	16:00~18:00		1/13 (水)	19:00~21:00	
9/30 (水)	15:00~21:00	西宮の魅力巡り	1/21 (水)	19:00~21:00	
10/14 (水)	19:00~21:00		2/10 (水)	17:00~19:00	
10/28 (水)	19:00~21:00		2/15 (月)	10:00~15:00	西宮の魅力巡り
11/11 (水)	19:00~21:00		2/24 (水)	17:00~19:00	
11/25 (水)	19:00~21:00		2/29 (水)	18:00~21:00	
11/28 (土)	19:00~21:00		3/17 (土)	17:00~19:00	

阪神つながり交流祭 2015in 甲南大学

»みやスタグラム ※写真は一部（133枚：3/16時点）



»西宮観光案内所での掲示
(デジタルサイネージ)



»みやスタグラム展(西宮市役所 1階展示スペース)



③イベントプロデュースコース 阪神まち大学 × 阪神南県民センター

●ミッション

阪神つながり交流祭学生実行委員会として、11月28日（土）に開催する都市型ツーリズムに資する大学生×地域活動を進めるためのイベント「阪神つながり交流祭」の企画運営を行う。

●活動概要

11月28日（土）に開催する「阪神つながり交流祭」の企画運営を行うために、まずは事業の枠組みを把握するために、阪神南県民センターの職員の方を交えて、今回のテーマである“地域創生”“大学×地域連携”“都市型ツーリズム”について学んだ。事業の枠組みを押さえた上で、参加者や学生に“阪神地域の活性化につながるイベント”を企画するためにミーティングを重ねた。

結果、今回の阪神つながり交流祭の目玉イベント「全体ディスカッション」として、参加者と一緒に学生が“商店街の活性化の必要性”と“若者が住み働き続ける阪神地域”の2つのテーマで、より愛される阪神地域を考えた。その他、「阪神つながり交流祭」の全体を企画運営するために、コーディネーターであるNPO 法人コミュニティ事業支援ネットからイベントの企画運営のレクチャーを受け、事前に会場（甲南大学西宮キャンパス）を下見した。

最終的に、「阪神つながり交流祭」全体を、事前準備から当日運営までの全てを行い、実施後に振り返りを行った。

●活動成果

11月28日（土）に開催する「阪神つながり交流祭」を企画実施

●ミーティング

8/10（月）	19:00～21:00		11/9（月）	19:00～21:00
8/26（水）	19:00～21:00		11/16（月）	19:00～21:00
9/8（水）	19:00～21:00		11/18（月）	19:00～21:00
9/14（月）	19:00～21:00		11/23（月）	19:00～21:00
9/28（月）	19:00～21:00		11/25（水）	17:00～21:00
10/5（月）	19:00～21:00		11/26（木）	17:00～21:00
10/13（火）	16:30～18:00	会場下見	11/27（金）	17:00～21:00
10/19（月）	19:00～21:00		11/28（土）	13:00～19:00
10/26（月）	19:00～21:00		阪神つながり交流祭 2015in 甲南大学	
11/2（月）	19:00～21:00		12/22（火）	19:00～21:00 振り返り

※上記日程以外にも資料準備や備品準備等で活動をしている。

●活動の様子

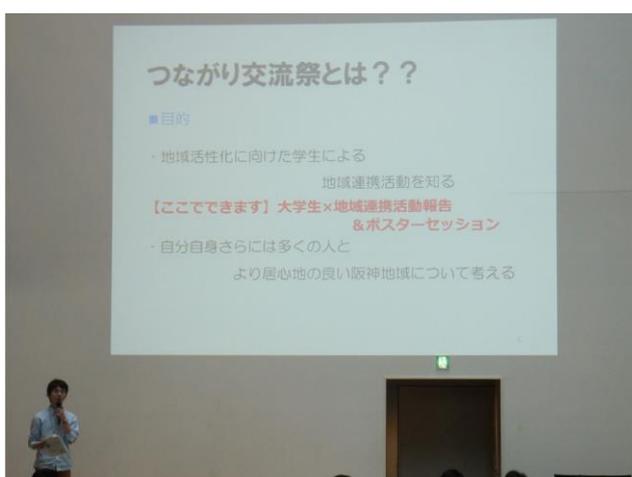
»ミーティング



»阪神つながり交流祭（開会式）



»阪神つながり交流祭（大学生による地域連携活動報告）



»阪神つながり交流祭（全体ディスカッション：商店街の必要性）



»阪神つながり交流祭（全体ディスカッション：若者が住み働き続ける阪神地域）



»阪神つながり交流祭（交流会）



④グローバル人材育成コース

阪神まち大学 × 白鷹株式会社 在日米国商工会議所 渉外・広報委員会（関西） P&G JAPAN 株式会社 河合 誠雄 氏

●ミッション

世界に向けて西宮の日本酒の魅力を発信することを目的に、日本の外資系ホテルや企業の方対象として、西宮の日本酒の中で特に個性的な白鷹の日本酒をコアなファンをつくる。一連のプロジェクトを通じて、自ら課題を見つけ解決できるグローバル人材としてのスキルを身につける。

●活動概要

在日米国商工会議所 渉外・広報委員会（関西） P&G JAPAN 株式会社 河合 誠雄氏の指導のもと、白鷹株式会社及び在日米国商工会議所の協力を得て、日本に来る海外の方に白鷹の酒の魅力を知ってもらい、コアなファンをつくることを目的にした「HAKUTAKA SAKE TASTING EVENT」を実施した。

プロジェクトを始めるにあたって、白鷹株式会社の澤田社長、辰馬副社長、営業の方から、白鷹及び白鷹の日本酒の特徴をレクチャーして頂き、そこで学生たち自身が感じた白鷹の魅力“白鷹 LOVE”を整理し、外資系ホテルや企業の方に向けて白鷹の魅力を伝えるためのイベントを企画した。

11/10（火）にイベント（女性の方を対象とした女子会）、12/6（日）の「HAKUTAKA SAKE TASTING EVENT」（外資系ホテルや企業の方を対象としたテイastingイベント）を白鷹祿水苑で実施することになり、より白鷹の魅力を感じてもらえるお酒の楽しみ方やプレゼンテーション方法を検討した。

11/10（火）のイベントは辰馬副社長にご協力頂き、食事をしながらお酒を楽しみ交流する女子会とした。12/6（日）のイベントは澤田社長にご協力頂き、立食形式で酒のテイastingイベントとした。どちらのイベントも学生が白鷹のお酒の魅力を英語のプレゼンテーションで伝え、その後の交流や歓談の時間で直接学生が海外の方と話す中で白鷹の魅力を伝えた。

●活動概要

在日米国商工会議所に加盟する外資系ホテル企業の方を対象に、白鷹株式会社白鷹祿水苑で『イベント（11/10）』『HAKUTAKA SAKE TASTING EVENT（12/6）』を企画実施

●ミーティング

8/12（水）	19:00～21:00		11/3（火）	17:00～20:00	辰馬副社長レク
8/20（木）	14:00～16:00	辰馬副社長レク	11/4（水）	15:30～17:30	澤田社長打ち合わせ
8/21（金）	14:00～16:00	澤田社長レク	11/10（火）	16:00～19:00	イベント（女子会）
8/27（木）	18:00～20:00		11/20（金）	19:00～21:00	
9/3（木）	13:00～15:00	澤田社長打ち合わせ	11/28（土）	13:00～18:00	
9/17（水）	19:00～21:00		阪神つながり交流祭 2015in 甲南大学		
9/24（木）	15:00～17:00	澤田社長打ち合わせ	12/2（水）	18:00～20:00	
9/29（火）	18:00～20:00	営業の方レク	12/6（日）	14:00～17:00	
10/6（火）	19:00～21:00		HAKUTAKA SAKE TASTING EVENT		
10/20（火）	19:00～21:00		2/2（火）	19:00～21:00	
10/27（火）	19:00～21:00		2/23（火）	19:00～21:00	

●活動の様子
»ミーティング



»白鷹・白鷹の酒についてレク



»白鷹株式会社との打ち合わせ



»イベント (女子会)



»HAKUTAKA SAKE TASTING EVENT

